

The word "Quantum" is written in a bold, orange, sans-serif font. It is centered within a white square that has a subtle drop shadow, making it stand out against the light gray background.

Quantum

量子訊息公司簡介

Introduction

業務項目



量化市場大數據

1,000,000+
datasets



市場：量體規模、品類占比、品牌公司市占產
品：成分原料、包裝、行銷宣稱求
消費者：購買、使用習慣、頻率、偏好調查



質化研究報告

100,000+
reports



社經環境、產業趨勢方向、新技術應用、競
爭環境、未滿足需求、驅動/障礙因素



田野調查

10,000+
experts



質化/線下：專家/意見領袖訪談、通路調查稽
核、消費者座談、神祕客訪查
量化/線上：問卷調查



客製化項目

100+
projects



依客製化需求設計，結合次級資料搜集分析、
一手專家調研產出之專業分析報告



商務媒合

10+
markets



商機品項探索、行銷模式通路建議、併購合
資對象篩選、盡職調查、商業媒合活動

服務項目



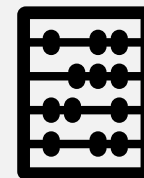
進入策略



市場評估



法規政策



商業模式



消費者研究



供應鏈最佳化



競爭態勢分析



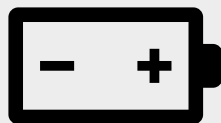
通路策略

產業覆蓋



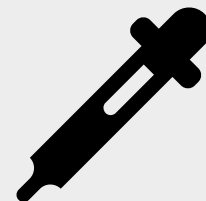
Agriculture

生鮮、養殖、飼料、
添加劑、素材



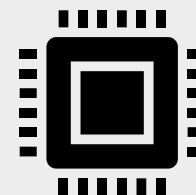
Energy

儲能、智慧電網、風電、
太陽能、生質能



Healthcare

生技、製藥、醫療器材、
試劑、照護服務



Technology

半導體、基地台、物聯網、
區塊鏈、AI、5G



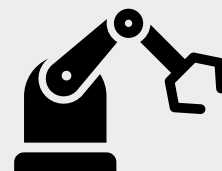
Financial

財富管理、金融科技、
銀行、保險、資產管理



FMCG

食品、飲料、化妝品、保
健品、家用、家電、寵物



Manufacturing

自動化、機器人、材料、
先進製成、精密機械



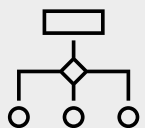
Service

物流、餐飲、旅遊、零售、
電商、支付

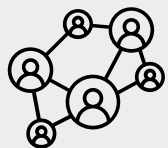
我們的客戶



我們的優勢



One-stop solution 市場進入前期評估、策略規劃到行銷落地執行



Expert Network 與全球六十家智庫與調研機構合作，產業專家覆蓋上中下游



Experience 十四年經驗，服務政府智庫法人、各產業標竿企業、一流綜合大學



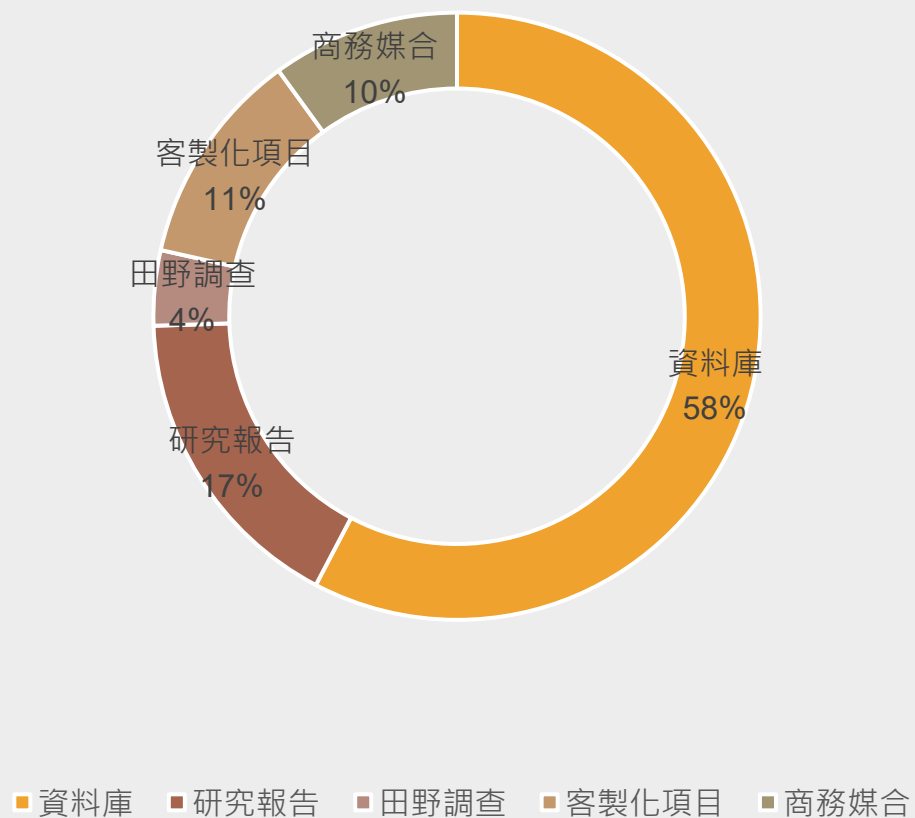
Independent 市場資訊平台，不隸屬單一公司，以達成客戶需求為唯一目標



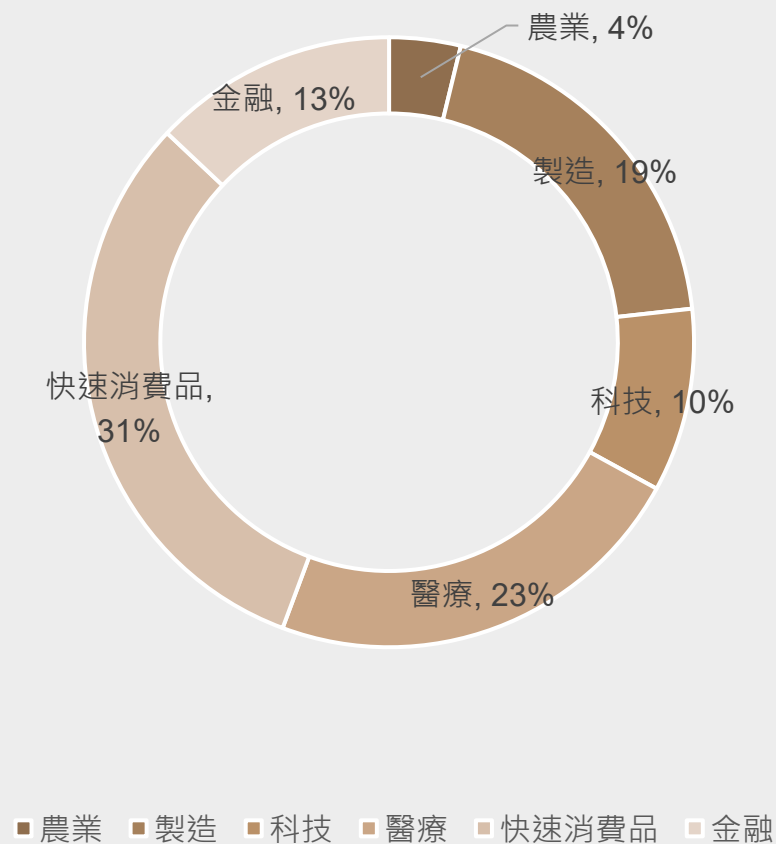
TAIWAN 由台灣顧問群稼接，提供可執行方案

營運概況

業務項目占營收%

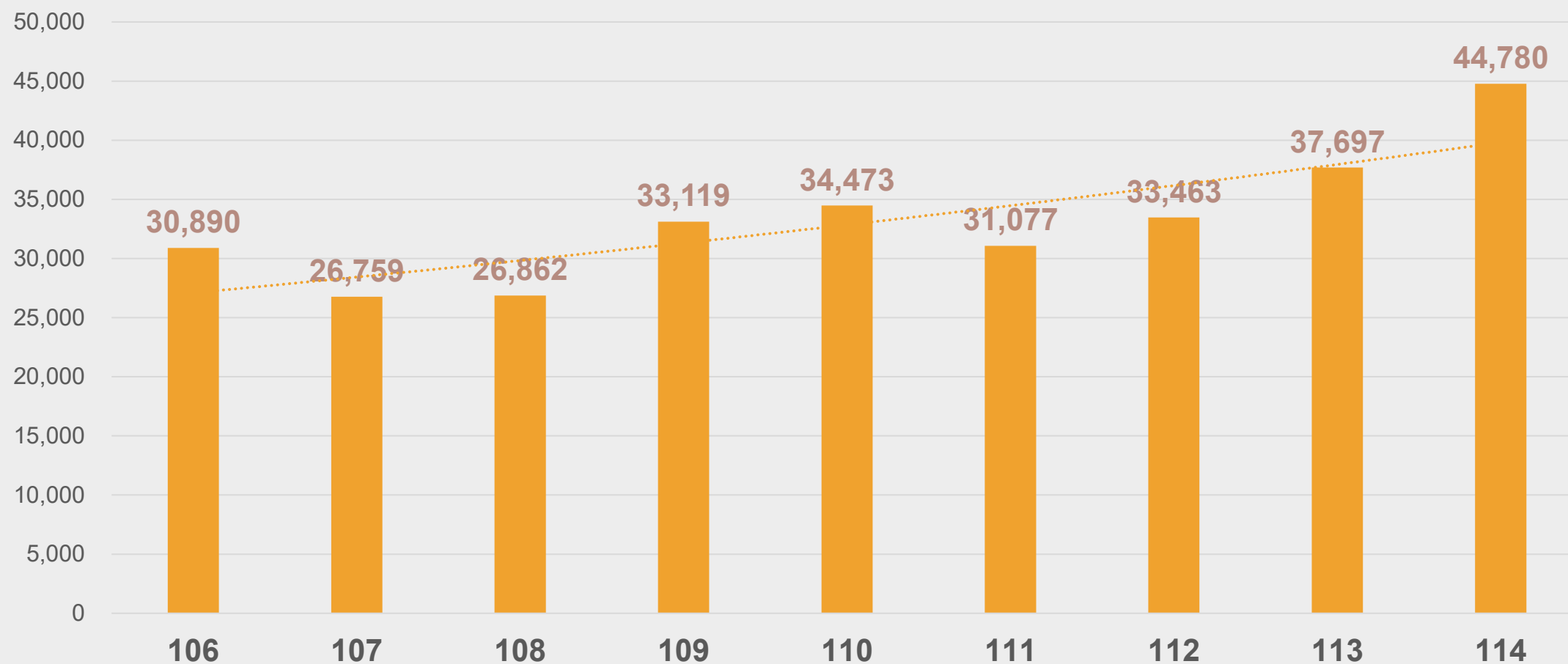


產業類別占營收%



營運概況(續)

106~113各年度營收(仟)



實績經驗

專案	業主	概要
美國觀賞魚市場調查	工研院	訪談美國觀賞魚產業活體及器材進口商、通路商、協會，發掘潛力商品及市場進入策略
東協護膚及彩妝用品市場潛力調查	工研院	盤點台灣化妝品出口量能、發掘潛力出口東協護膚及彩妝用品
馬來西亞微生物農藥通路調查	工研院	瞭解馬來西亞微生物農藥市場現況及未來發展潛力、市場進入策略
新興市場商機品項通路調查	商研院	就台灣出口商機品項於印度、越南、印尼進行通路買主及零售端業者訪談，以了解當地市場需求。
印度買主媒合活動	商研院	執行Wow Taiwan Selects於印度孟買買主媒合活動
泰國國家形象調查	商研院	訪談泰國網紅及新媒體公司，發掘日韓流行文化輸出所需具備的先決條件
新加坡伴侶動物與菲律賓動物疫苗市場調查	農科院	訪談新加坡伴侶動物食藥品與菲律賓動物疫苗市場相關業者及協會，以了解當地市場需求
菲律賓飼料添加物市場調查	工研院	了解菲律賓飼料添加劑市場現況及未來發展潛力
馬來西亞菇類市場調查	工研院	瞭解馬來西亞菇類市場現況及未來發展潛力、市場進入策略
日本觀賞魚市場調查	農科院	訪談日本觀賞魚產業進口商、通路商、協會，發掘潛力商品及市場進入策略
馬來西亞買主媒合活動	商研院	執行Wow Taiwan Selects於馬來西亞吉隆坡買主媒合活動
中國大陸護膚品使用及行銷調查	商研院	探索網紅經濟與海淘經濟的商業及行銷模式，推廣台灣高品質護膚產品
台灣保健食品市場調查	Spire Research	了解台灣保健食品市場現況及未來發展潛力
越南拓銷團買主媒合	商研院	執行 Wow Taiwan Selects於越南胡志明買主媒合活動

實績經驗(續)

專案	業主	概要
馬來西亞、菲律賓、越南買主媒合活動	商研院	於馬來西亞、菲律賓、越南當地分別舉辦實體媒合活動，推廣台灣包裝食品、美妝保養品、保健食品。
農業機能性素材於日本市場推動可行性研究	農科院	評估台灣特色農作物以高值化素材對接日本FFC食品/飲料原料商、製造商、品牌供應鏈之可行性研究
越南電商平台暨實體通路買主訪談研究	商研院	越南線下/線上通路採購約訪及媒合台灣業者活動辦理
新南向國家冷鏈通路及供應鏈現況調查	農科院	以馬來西亞、印尼、越南三國為目標市場，評估拓銷台灣主力外銷水果(鳳梨、番石榴)之可行性評估。
杜拜清真商機探勘研究	商研院	以台灣包裝食品/飲料、美妝保養品為標的評估進入中東清真市場可行性評估、買主採購需求及法規環境分析
印尼、印度科技平台訪談標竿研究	商研院	發掘盤點兩國當地新興科技服務平台，探索其流量、客群，以評估在行銷、採購、廣告合作可行性及商業模式
印尼監控設備買主開發	商研院	協助商研院輔導之台灣監控設備業者於印尼當地徵集終端採購客戶如外資工廠系統整合業者之買主開發及需求蒐集
馬來西亞、印尼、巴基斯坦主題商機媒合推動計畫	商研院	包含完成買主開發、買主需求訪談、買主媒合等工作項目 (馬來西亞時尚文青、印尼移動商機、巴基斯坦寵愛自己主題)
菲律賓馬來西亞科技平台訪談研究	商研院	近年菲馬市場崛起之網路數位科技平台，作為未來拓銷新南向市場數位科技應用之創新行銷模式之借鏡參考

謝謝聆聽 Q&A

量子訊息有限公司

28474529

A. 台北市大安區忠孝東路四段148號11樓之3

T. 02-7751-5192

E. sam.ku@MarketResearch.com.tw